

Telemarketing kampány

1. Igény felmérés, személyes egyeztetés

2. Ajánlat adás, szerződési feltételek

3. Adatbázis egyeztetése

A. BtoC

I. Demográfia

II. Egyéb 70 szűrőfeltétel

B. BtoB

I. Árbevétel

II. Terület

III. Teáor szám

IV. Tevékenység

V. Létszám

VI. Pc-k száma

VII. További 20 feltétel ágazat specifikusan

4. Munkatársak kiképzése

A. Belső felkészítés

Hasonló projektekből szerzett
I. tapasztalatok

B. Megbízói jelenlét

I. Fontos dokumentumok és információk elsajátítása

Miért és hogyan fontos a munkatársak
II. munkája a Megbízó részére

III. Élő történetek a cég életéből

IV. Termék/szolgáltatás mély megismerése

Oktatási jegyzőkönyv készül

Script megírása (beszélgetés
5. forgatókönyve)

Script tesztelése, elfogadása

6. Teszthívások, behallgatások

7. Folyamatos kapcsolattartás

A. Napi, heti jelentések

Forró drót a Megbízó és a munkát

B. végző munkatárs között